



الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019-2016



15  1865
2015

جدول المحتويات

3	مقدمة للأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات
4	1 إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج (RBM) وهيكل الخطة الاستراتيجية
5	2 رؤية الاتحاد ورسالته وقيمه
5	1.2 الرؤية
5	2.2 الرسالة
5	3.2 القيم
6	3 الغايات الاستراتيجية للاتحاد ومقاصده
6	1.3 الغايات الاستراتيجية
6	1.1.3 الغاية 1: النمو - إتاحة وتعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استخدامها
6	2.1.3 الغاية 2: الشمول - سد الفجوة الرقمية وتوفير النطاق العريض للجميع
7	3.1.3 الغاية 3: الاستدامة - التصدي للتحديات الناجمة عن تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	4.1.3 الغاية 4: الابتكار والشاركة - الاضطلاع بدور ريادي في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتغيرة وتحسينها والتكيف معها
7	2.3 مقاصد الاتحاد
7	1.2.3 مبادئ تحديد المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
7	2.2.3 المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
9	3.3 إدارة المخاطر الاستراتيجية والتخفيف من حدتها
11	4 الأهداف والنتائج والنواتج الخاصة بالقطاعات والمشاركة بينها
11	1.4 أهداف القطاعات والأهداف المشتركة بينها
14	2.4 الأهداف والنتائج والنواتج
24	3.4 العوامل التمكينية
26	5 التنفيذ والتقييم
26	1.5 التنسيق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والمالي
27	2.5 معايير التنفيذ
28	3.5 المراقبة والتقييم وإدارة المخاطر ضمن إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج
29	توزيع الموارد لتحقيق الأهداف والغايات الاستراتيجية
30	مسرد مصطلحات الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2016-2019

مقدمة للأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

لتطال كلّ الناس، من أجل سدّ الفجوات الرقمية وبلوغ السكان المهمشين والمستضعفين. والقدرة على استدامة الفوائد الهائلة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أساسية لأن النموّ يطرح أيضاً تحديات ومخاطر يلزم التصدي لها. ومن خلال الابتكار وتشجيع الشراكات، يمكن للنظام الإيكولوجي المتطور لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن يضمن تكيفه مع البيئة التكنولوجية والاجتماعية سريعة التغير.

وستكون هناك حاجة إلى تحسين الكفاءة لتنفيذ جميع الأنشطة المخططة وتوفير خدمات إلى الأعضاء تتسم بأعلى مستويات الجودة، والتنفيذ المستمر للإدارة القائمة على النتائج عامل أساسي لتحقيق ذلك. وسينفذ الاتحاد الخطة الاستراتيجية بدعم من المعرفة الواسعة والخبرة المتخصصة التي يتمتع بها موظفوه وأعضاؤه، وبقدرته المثبتة على مدى 150 عاماً على التكيف والإصلاح والابتكار لمواكبة متطلبات السوق.

ويسرني أن أقدم الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019-2016.



هولين جاو

الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات

مارس، 2015

هولين جاو

إن الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2019-2016 التي اعتمدها الأعضاء في مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2014 في بوسان، كوريا (PP-14)، توجّه أنشطة الاتحاد وفقاً للصكوك الأساسية للاتحاد. وهي تحدد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمتها، وهي مجموعة من الغايات والمقاصد الاستراتيجية للاتحاد ككل والأهداف والنتائج القطاعية والمشاركة بين قطاعات الاتحاد المزمع تحقيقها في فترة السنوات الأربع المقبلة.

واعتمد مؤتمر المندوبين المفوضين أيضاً ”برنامج التوصيل في 2020 من أجل تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات“، حيث التزمت الدول الأعضاء مهتدية بالخطة الاستراتيجية للاتحاد، بالرؤية والغايات ذاتها، وتحقيق نفس المقاصد بحلول 2020، وذلك بالتعاون مع جميع أصحاب المصلحة في النظام الإيكولوجي برمته لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وعند إعداد الخطة، اضطلع الاتحاد بمشاورات عامة شملت المشاركة الواسعة لأصحاب المصلحة الرئيسيين. وكانت هذه هي المرة الأولى التي قامت فيها وكالة تابعة للأمم المتحدة باستشارة الجمهور علناً بشأن استراتيجيتها المستقبلية.

ستكون الكلمات الرئيسية لتنفيذ هذه الاستراتيجية هي الرؤية والعمل والوثام. وستجسد الرؤية في سبل معالجة أولويات الاتحاد التي حددها أعضاؤنا في مؤتمر المندوبين المفوضين لعام 2014؛ وسيتمثل العمل في الجهود الحثيثة المبذولة لتنفيذ وتحقيق هذه الأولويات على نحو يرضي الأعضاء لجعل هذه الرؤية حقيقة واقعة؛ وسيتمثل الوثام في النهج المتبع للتعاون مع مجموعة واسعة من الأطراف الفاعلة تزداد اتساعاً في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يشهد اليوم تطوراً ونموً سريعاً.

تشمل الخطة أربع غايات استراتيجية – النمو، والشمول، والاستدامة، والابتكار والشراكة – ترمي إلى مساعدة الاتحاد على مواصلة التصدي للتحديات المقبلة واغتنام الفرص الجديدة المتاحة.

ومن خلال زيادة النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يهدف أعضاء الاتحاد إلى تعزيز تزايد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإحداث تأثير إيجابي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. وبشمول الجميع، تتسع فوائد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الملحق 2 بالقرار 71 (المراجع في بوسان، 2014)

وتعرّف الأنشطة والنواتج بالتفصيل في عملية التخطيط التشغيلي، بما يضمن وجود ارتباط قوي بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي (كما هو موضح في القسم 1.5).

توجه استراتيجية السنوات الأربع أنشطة الاتحاد في الفترة 2016-2019 طبقاً لدستور الاتحاد واتفاقيته.

1. إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج (RBM) وهيكل الخطة الاستراتيجية

يوضح إطار الإدارة القائمة على النتائج المعروف أدناه العلاقات القائمة بين أنشطة الاتحاد وما ينتج عنها من نواتج، والأهداف العامة والغايات الاستراتيجية للاتحاد، والتي تسهم في تحديد رسالة المنظمة ورؤيتها.

وتنقسم سلسلة النتائج الخاصة بالاتحاد إلى خمسة مستويات: الأنشطة، والنواتج، والأهداف والنتائج، والغايات الاستراتيجية والمقاصد، والرؤية والرسالة. وتمثل قيم الاتحاد ما يؤمن به من مبادئ أساسية مشتركة وعامة، تحدد أولوياته.

ويتبع هيكل الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2016-2019 هيكل إطار الاتحاد الخاص بالإدارة القائمة على النتائج (RBM) كما هو مبين في القسم 1 أدناه. ويعرّف القسم 2 الرؤية والرسالة والقيم، ويعرّف القسم 3 الغايات الاستراتيجية للاتحاد ويحدد المقاصد، ويعرف القسم 4 أهداف القطاعات والأهداف المشتركة بين القطاعات والنتائج والعوامل التمكينية للغايات الاستراتيجية للاتحاد وأهدافه، وهذا إضافةً إلى نواتج القطاعات والنواتج المشتركة بين القطاعات بغية التنسيق بين الخطة الاستراتيجية للاتحاد وخططه التشغيلية. ويوضح القسم 5 خارطة الطريق من الاستراتيجية إلى التنفيذ من خلال تحديد معايير التنفيذ لترتيب الأولويات.

الجدول 1 - إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج (كما هو معروض في الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية للاتحاد)

تخطيط الإدارة القائمة على النتائج ↓ ↑ التنفيذ	الرؤية والرسالة (القسم 2)	الرؤية هي العالم الأفضل الذي يصبو إليه الاتحاد. الرسالة تشير إلى الأهداف الشاملة الرئيسية للاتحاد وفقاً للصكوك الأساسية للاتحاد.
		الغايات الاستراتيجية تساهم فيها الأهداف بشكل مباشر أو غير مباشر. وهي تتصل بالاتحاد ككل.
		المقاصد هي النتائج المتوقعة خلال فترة الخطة الاستراتيجية؛ وتقدم دلالة على تحقيق الغايات. وقد لا تتحقق المقاصد دائماً لأسباب قد تخرج عن سيطرة الاتحاد.
		الأهداف والنتائج (القسم 4) الأهداف تشير إلى أغراض محددة للأنشطة القطاعية والأنشطة المشتركة بين القطاعات خلال فترة معينة. النتائج تقدم دلالة على تحقيق الأهداف. وتقع النواتج عادةً ضمن سيطرة المنظمة جزئياً وليس كلياً.
		النواتج (القسم 4) هي النتائج والمخرجات والمنتجات والخدمات النهائية للمموسة التي يحققها الاتحاد من خلال تنفيذ الخطط التشغيلية.
		الأنشطة هي مختلف الأعمال/الخدمات من أجل تحويل الموارد (المدخلات) إلى نواتج. ويمكن تجميع الأنشطة في شكل عمليات.

القيم: معتقدات الاتحاد العامة والمشاركة التي تقوم أدوارها وتوجه جميع عمليات صنع القرار (القسم 2)

التركيز على الناس والتوجه نحو الخدمة والاستناد إلى النتائج

يركز الاتحاد على الناس لتقديم النتائج التي تهم الجميع وتتمحور حول الناس. ومن أجل التوجه نحو الخدمة، يلتزم الاتحاد بمواصلة تقديم خدمات بجودة عالية وإرضاء المستفيدين وأصحاب المصلحة إلى أقصى درجة. ويستند الاتحاد إلى النتائج، فيسعى إلى تحقيق نتائج ملموسة وتعظيم أثر أعماله.

الشمول

يعترف الاتحاد بالشمول كقيمة عالمية، ولذا فهو يلتزم بضمان استفادة الجميع من الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصورة منصفة، بما في ذلك البلدان النامية¹ والأشخاص ذوو الاحتياجات المحددة والسكان المهمشون والمستضعفون، كالشباب والشعوب الأصلية والمسنين وذوي الإعاقة والأشخاص ذوي مستويات الدخل المتغيرة وسكان المناطق الريفية والنائية، إضافة إلى ضمان المساواة بين الجنسين في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتنطوي أهمية الشمول على شقين: استفادة الجميع من أعمال الاتحاد وإتاحة الفرصة للجميع للمساهمة.

العالمية والحيادية

يصل الاتحاد، بصفته وكالة من وكالات الأمم المتحدة، إلى جميع أنحاء العالم ويغطيها ويمثلها. وطبقاً للوثائق الأساسية للاتحاد، فإن عمليات الاتحاد وأنشطته تعبر عن الإرادة الفعلية لأعضائه. ويعترف الاتحاد بالهيمنة الشاملة لحقوق الإنسان، بما فيها الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية التماس معلومات وأفكار وتلقيها وإذاعتها بأي وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية، والحق في عدم التعرض للتدخل تعسفي يمس الخصوصية.

ويمثل كل مستوى من المستويات أعلاه خطوة منفصلة في التسلسل المنطقي لإطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج. ويتعلق المستويان الأخيران (الأنشطة والنواتج) بكيفية استثمار المساهمات المالية المقدمة من الأعضاء والإيرادات الأخرى للاتحاد من أجل تحقيق مختلف وظائف الاتحاد وبرامجه ومبادراته. وتشير المستويات الثلاثة الأولى إلى التغيرات الفعلية والآثار التي يتوقعها الاتحاد، أي الآثار طويلة الأجل الاقتصادية أو الاجتماعية - الثقافية أو المؤسسية أو البيئية أو التكنولوجية أو غيرها من الآثار لأعمال الاتحاد.

2. رؤية الاتحاد ورسالته وقيمه

1.2 الرؤية

”مجتمع معلومات يمكنه العالم الموصل حيث تتيح الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحقيق وتسريع النمو والتنمية الاجتماعيين والاقتصاديين المستدامين بيئياً لكل فرد“

والاتحاد ملتزم بتمكين توصيل العالم. وفي هذا العالم الموصل، تقوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) بدور رئيسي كأداة تمكينية أساسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والمستدامة بيئياً بما يعود بالفائدة على الجميع وعلى كل فرد في العالم. وتعيد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحديد الكيفية التي يمكن أن تتحقق من خلالها أهداف التنمية. فمن بين المحركات الحيوية للتنمية، توفير نفاذ بأسعار ميسورة إلى شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدماتها وتطبيقاتها لجميع سكان العالم.

2.2 الرسالة

”تشجيع وتيسير وتعزيز النفاذ ميسور التكلفة والشامل إلى شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدماتها وتطبيقاتها، واستعمالها من أجل النمو والتنمية الاجتماعيين والاقتصاديين المستدامين بيئياً“

3.2 القيم

القيم الأساسية للاتحاد هي المبادئ والمعتقدات العامة التي توجه أولويات الاتحاد وعملية صنع القرار فيه.

¹ تشمل أقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية والبلدان النامية غير الساحلية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية.

التآزر من خلال التعاون

وتساهم مجموعة متنوعة من المنظمات في تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. والاتحاد، بوصفه طرفاً فاعلاً رئيسياً في هذه البيئة المتنوعة، يتبنى التعاون كأفضل أسلوب للإسهام في تحقيق رسالته.

الابتكار

يمثل الابتكار عاملاً رئيسياً في تحويل بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ولتحقيق النجاح فيما يقوم به الاتحاد، يدرك الاتحاد أنه يتحتم عليه المساهمة باستمرار في تشكيل بيئة اتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتكيف السريع مع هذه البيئة سريعة التغير.

الكفاءة

تمثل الكفاءة شاغلاً يهم جميع أصحاب المصلحة في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. والاتحاد ملتزم بتحقيق قيمة متزايدة للمال مع التركيز على الأولويات وتجنب تضارب الجهود والأنشطة.

تحسين مستمر

اعترافاً بأنه لا توجد حلول دائمة في بيئة تتغير وتتطور بسرعة، يتبنى الاتحاد قيمة تحقيق تحسين مستمر لمنتجاته وخدماته وعملياته من خلال توجيه التركيز حسب الحاجة والارتقاء بمعايير الأداء والجودة.

الشفافية

الشفافية عامل تمكيني لكثير من القيم المشار إليها أعلاه، حيث تتيح المساءلة فيما يتعلق بالقرارات والإجراءات والنتائج. والاتحاد، من خلال تبني الشفافية، يعلن ويعرض التقدم المحرز في تحقيق غاياته.

3. الغايات الاستراتيجية للاتحاد ومقاصده

1.3 الغايات الاستراتيجية

سيتعاون مجلس الاتحاد، من خلال دوره المتمثل في إدارة الاتحاد في الفترات الواقعة بين مؤتمرات المندوبين المفوضين، مع قطاعات الاتحاد الثلاثة جميعها - قطاع الاتصالات الراديوية (ITU-R) وقطاع تقييس الاتصالات (ITU-T) وقطاع تنمية الاتصالات (ITU-D) - من أجل تحقيق غايات الاتحاد

ككل. ومن شأن التنسيق والتعاون الناجحين فيما بين القطاعات ومكاتبها الثلاثة والأمانة العامة أن يعزز ما يحوزه الاتحاد من تقدم في تحقيق هذه الغايات.

وسيعمل الاتحاد في الفترة 2016-2019 من أجل تحقيق رسالته من خلال الغايات الأربع التالية:

1.1.3 الغاية 1: النمو - إتاحة وتعزيز النفاذ إلى

الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استخدامها

اعترافاً بدور الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعامل تمكيني للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والمستدامة بيئياً، سيعمل الاتحاد على تمكين وتعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استخدامها. وللنمو في استخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أثر إيجابي على التنمية الاجتماعية والاقتصادية على الأجلين القصير والطويل. ويلتزم الاتحاد، ومعه أعضاؤه، بالعمل معاً والتعاون مع كل أصحاب المصلحة في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق هذه الغاية.

2.1.3 الغاية 2: الشمول - سد الفجوة الرقمية وتوفير النطاق العريض للجميع

التزاماً بضمان استفادة الجميع بدون استثناء من الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، سيعمل الاتحاد على سد الفجوة الرقمية والتمكين من توفير النطاق العريض للجميع. وتركز عملية سد الفجوة الرقمية على شمول الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الصعيد العالمي، وعلى تعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإمكانية النفاذ إليها ومعقولة أسعارها واستخدامها في جميع البلدان والمناطق ومن أجل جميع الشعوب، بما في ذلك السكان المهمشون والمستضعفون مثل النساء والأطفال وذوي مستويات الدخل المتباعدة والشعوب الأصلية والمسنين وذوي الإعاقة. وسيواصل الاتحاد العمل من أجل التمكين من توفير النطاق العريض للجميع بحيث يتسنى لكل شخص الاستفادة من هذه الفوائد.

3.1.3 الغاية 3: الاستدامة – التصدي للتحديات الناجمة عن تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بغية النهوض بالاستعمال النافع للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يدرك الاتحاد ضرورة مواجهة التحديات الناشئة عن النمو السريع للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويركز الاتحاد على تعزيز الاستعمال المستدام والأمن للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتعاون الوثيق مع جميع المنظمات والكيانات. وبناءً على ذلك، سيعمل الاتحاد من أجل الحد من الآثار السلبية للتبعات غير المرغوبة مثل تهديدات الأمن السيبراني، بما في ذلك الضرر المحتمل أن يتعرض له أكثر الشرائح ضعفاً في المجتمع، خاصة الأطفال، والتأثيرات السلبية على البيئة، بما في ذلك المخلفات الإلكترونية.

4.1.3 الغاية 4: الابتكار والشراسة – الاضطلاع بدور ريادي في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتغيرة وتحسينها والتكيف معها

الابتكار هو الغاية الرابعة في الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2016-2019: تعزيز نظام إيكولوجي للابتكار والتكيف مع بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتغيرة. وفي البيئة سريعة التطور، تتمثل الغاية التي حددها الاتحاد في الإسهام في تهيئة بيئة تشجع الابتكار بصورة كافية، بحيث تصبح تطورات التكنولوجيات الجديدة والشرارات الاستراتيجية من المحركات الرئيسية لبرنامج التنمية لما بعد عام 2015. ويدرك الاتحاد حاجة العالم إلى تكيف الأنظمة والممارسات باستمرار نظراً لما يمثله الابتكار التكنولوجي من قوة تحويلية لبيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويقر الاتحاد بالحاجة إلى تعزيز العمل والتعاون مع الكيانات والمنظمات الأخرى لتحقيق هذه الغاية.

2.3 مقاصد الاتحاد

تمثل المقاصد تأثيرات أعمال الاتحاد ونتائجها طويلة الأجل وتقدم دلالة على تحقيق الغايات الاستراتيجية. وسيعمل الاتحاد بالتعاون مع جميع المنظمات والكيانات

الأخرى في العالم ملتزمة بالارتقاء باستعمال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. والغرض من هذه المقاصد هو تحديد الاتجاه الذي ينبغي للاتحاد أن يركز فيه اهتمامه وتحقيق رؤية الاتحاد المتمثلة في عالم موصول خلال فترة السنوات الأربع للخطة الاستراتيجية.

1.2.3 مبادئ تحديد المقاصد العالمية للاتصالات/ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تطبيقاً لأفضل الممارسات في تحديد المقاصد، تُحدد المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات طبقاً للمعايير التالية:

- **محددة:** تصف المقاصد ما يود الاتحاد تحقيقه كأثر ملموس لجهوده: الآثار الاقتصادية والاجتماعية-الثقافية والمؤسسية والبيئية والتكنولوجية على المدى الطويل أو آثار أخرى، وقد تخرج، مع ذلك، عن سيطرة الاتحاد المباشرة إلى حد كبير.
- **قابلة للقياس:** تستند المقاصد إلى مؤشرات إحصائية قائمة وتستفيد من قواعد المعرفة للاتحاد وتكون قابلة للقياس بسهولة ولها أساس ثابت.
- **موجهة نحو الإجراءات:** توجه المقاصد جهوداً محددة في إطار الخطة الاستراتيجية للاتحاد وخطوط التشغيلية.
- **واقعية ومناسبة:** تكون المقاصد طموحة ولكنها واقعية ومرتبطة بالغايات الاستراتيجية للاتحاد.
- **محددة زمنياً ويمكن تتبعها:** تحدد المقاصد لفترة السنوات الأربع للخطة الاستراتيجية للاتحاد، أي حتى عام 2020.

2.2.3 المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يعرض الجدول 2 أدناه المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكل غاية من الغايات الاستراتيجية للاتحاد.

الجدول 2 - المقاصد العالمية للاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الغاية 1: النمو - إتاحة وتعزيز النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة استخدامها	
-	المقصد 1.1: في جميع أنحاء العالم، ينبغي توفير النفاذ إلى الإنترنت لنسبة 55 في المائة من الأسر بحلول 2020
-	المقصد 2.1: في جميع أنحاء العالم، ينبغي لنسبة مستعملي الإنترنت من الأفراد أن تصل إلى 60 في المائة بحلول 2020
-	المقصد 3.1: في جميع أنحاء العالم، ينبغي أن تنخفض أسعار الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة 40 في المائة بحلول 2020 ⁴¹
الغاية 2: الشمول - سد الفجوة الرقمية وتوفير النطاق العريض للجميع	
-	المقصد A.1.2: في العالم النامي، ينبغي توفير النفاذ إلى الإنترنت لنسبة 50 في المائة من الأسر بحلول 2020
-	المقصد B.1.2: في أقل البلدان نمواً (LDC)، ينبغي توفير النفاذ إلى الإنترنت لنسبة 15 في المائة من الأسر بحلول 2020
-	المقصد A.2.2: في العالم النامي، ينبغي لنسبة مستعملي الإنترنت من الأفراد أن تصل إلى 50 في المائة بحلول 2020
-	المقصد B.2.2: في أقل البلدان نمواً (LDC)، ينبغي لنسبة مستعملي الإنترنت من الأفراد أن تصل إلى 20 في المائة بحلول 2020
-	المقصد A.3.2: ينبغي خفض الفجوة المتعلقة بالقدرة على تحمل الأسعار بين البلدان المتقدمة والبلدان النامية بنسبة 40 في المائة بحلول 2020 ⁴²
-	المقصد B.3.2: ينبغي ألا تزيد تكاليف خدمات النطاق العريض عن 5 في المائة من متوسط الدخل الشهري في البلدان النامية بحلول 2020
-	المقصد 4.2: في جميع أنحاء العالم، ينبغي أن تغطي خدمات النطاق العريض نسبة 90 في المائة من سكان المناطق الريفية بحلول 2020 ⁴³
-	المقصد A.5.2: ينبغي تحقيق المساواة بين الجنسين ضمن مستعملي الإنترنت بحلول 2020
-	المقصد B.5.2: ينبغي إرساء بيئة تمكينية لضمان إمكانية نفاذ ذوي الإعاقة إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع البلدان بحلول 2020
الغاية 3: الاستدامة - التصدي للتحديات الناجمة عن تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
-	المقصد 1.3: ينبغي تحسين التأهب في مجال الأمن السيبراني بنسبة 40 في المائة بحلول 2020
-	المقصد 2.3: ينبغي خفض كمية مخلفات المعدات الإلكترونية الزائدة عن الحاجة بنسبة 50 في المائة بحلول 2020 ⁴⁴
-	المقصد 3.3: ينبغي خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري الناتجة عن قطاع الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة 30 في المائة لكل جهاز بحلول 2020 ⁴⁵
الغاية 4: الابتكار والشراكة - الاضطلاع بدور ريادي في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتغيرة وتحسينها والتكيف معها	
-	المقصد 1.4: بيئة اتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تساعد على الابتكار ⁴⁶
-	المقصد 2.4: إقامة شراكات فعالة لأصحاب المصلحة في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ⁴⁷

⁴¹ نظراً للقيود على البيانات، تؤخذ التغطية الحالية لإشارات النطاق العريض المتنقل في الاعتبار عند تحديد هذا المقصد.

⁴² كلفة خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مقارنةً بقيمتها في 2012.

⁴³ نظراً للقيود على البيانات، تؤخذ التغطية الحالية لإشارات النطاق العريض المتنقل في الاعتبار عند تحديد هذا المقصد.

3.3 إدارة المخاطر الاستراتيجية والتخفيف من وطأتها

مع مراعاة التحديات والتطورات والتحويلات السائدة المحتمل أن تؤثر أكثر من غيرها على أنشطة الاتحاد خلال فترة الخطة الاستراتيجية، تم تحديد وتحليل وتقييم القائمة التالية المعروضة في الجدول 3 للمخاطر الاستراتيجية الرئيسية. وتمت مراعاة هذه المخاطر عند تخطيط الاستراتيجية للفترة 2016-2019، كما تم تحديد تدابير التخفيف المقابلة، حسب الاقتضاء. وينبغي التأكيد على أن المخاطر الاستراتيجية ليس المقصود منها أن تمثل أوجه القصور في عمليات الاتحاد. فهي تمثل نظرة مستقبلية لأوجه عدم اليقين التي قد تؤثر في جهود تحقيق رسالة الاتحاد خلال فترة الخطة الاستراتيجية.

وقد قام الاتحاد بتحديد هذه المخاطر الاستراتيجية وتحليلها وتقييمها. وإلى جانب عمليات التخطيط الاستراتيجي التي تحدد الإطار العام لكيفية التخفيف من وطأة هذه المخاطر سيتم تحديد التدابير التشغيلية للتخفيف من وطأتها، وتنفيذ هذه التدابير من خلال عملية التخطيط التشغيلي للاتحاد.

⁴⁴ يلزم بشكل استثنائي مناقشة هذا المقصد من إطار المقاصد في لجنة الدراسات 5 لقطاع تقييس الاتصالات بالاتحاد.

⁴⁵ يلزم بشكل استثنائي مناقشة هذا المقصد من إطار المقاصد في لجنة الدراسات المعنية بالاتحاد.

⁴⁶ المقصد 1.4 من المقاصد النوعية.

⁴⁷ المقصد 2.4 من المقاصد النوعية.

الجدول 3 - المخاطر الاستراتيجية وتدابير التخفيف من وطأتها

المخاطر	التدابير الاستراتيجية للتخفيف	يعبر عنها في
• تناقص الأهمية والقدرة على إثبات تقديم قيمة مضافة واضحة وهو يمثل خطر تضارب الجهود وأوجه التناقض والمنافسة مع المنظمات والهيئات الأخرى ذات الصلة فضلاً عن خطر التصور الخاطئ لولاية الاتحاد ورسالته ودوره	(1) تحديد الأنشطة ذات القيمة المضافة الفريدة والتركيز عليها	- الرؤية والرسالة والغايات الاستراتيجية والأهداف/النتائج ومعايير تحديد الأولويات
• تشتت الجهود وهو يمثل خطر إضعاف الرسالة والابتعاد عن الولاية الأساسية للمنظمة	(2) ضمان التماسك وتعزيز التركيز	- معايير تحديد الأولويات
• عدم الاستجابة للاحتياجات الناشئة والابتكار بطريقة سريعة بما يكفي مع الاستمرار في تقديم مخرجات عالية الجودة وهو يمثل خطر عدم الاستجابة، بما يؤدي إلى انسحاب الأعضاء وأصحاب المصلحة الآخرين	(3) التمتع بسرعة الحركة والحيوية والاستجابة والابتكار (4) إشراك أصحاب المصلحة بشكل استباقي	- الهدف 4 المتصل بالابتكار، قيم الاتحاد - الرؤية والرسالة والقيم والغايات الاستراتيجية والمقاصد/النتائج ومعايير تحديد الأولويات
• تكييف غير ملائم لاستراتيجيات التنفيذ وأدواته ومنهجيته وعملياته من أجل مواكبة أفضل الممارسات والاحتياجات المتغيرة وهو يمثل خطر أن تصبح هياكل لجان الدراسات وأساليبها وأدواتها غير ملائمة وأن تتسم أدوات وأساليب التنفيذ بعدم الاعتمادية وألا تضمن أكبر قدر ممكن من الفعالية، مع عدم كفاية التعاون بين القطاعات	(5) استمرار تحسين الاستراتيجيات والأدوات والمنهجيات والعمليات وفقاً لأفضل الممارسات	- القيم ومعايير التنفيذ - عملية مراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتكييفها
• عدم كفاية التمويل وهو يمثل خطر انخفاض المساهمات المالية من الأعضاء	(6) زيادة في الكفاءة وترتيب الأولويات (7) ضمان التخطيط المالي الفعال	- معايير التنفيذ

4 الأهداف والنتائج والنواتج الخاصة بالقطاعات والمشاركة بينها

سيقوم الاتحاد بتنفيذ غاياته الاستراتيجية للفترة 2016-2019 من خلال عدد من الأهداف التي يلزم تحقيقها خلال هذه الفترة. ويساهم كل قطاع في الغايات العامة للاتحاد كل في إطار تخصصه المحدد من خلال تنفيذ الأهداف الخاصة بالقطاع مع الأهداف العامة المشتركة بين القطاعات. سيضمن المجلس تنسيق هذا العمل والإشراف عليه على نحو فعال.

1.4 أهداف القطاعات والأهداف المشتركة بينها

تسهم أهداف القطاعات والأهداف المشتركة بينها في تحقيق الغايات الاستراتيجية للاتحاد على النحو المعروض في الجدول 4 أدناه،⁴⁸ مدعومة بعوامل تمكينية لغايات الاتحاد وأهدافه كما قدمتها الأمانة.

⁴⁸ توضح الأطر وعلامات ✓ الروابط الأولية والثانوية بالغايات.

الجدول 4 - ربط أهداف القطاعات والأهداف المشتركة بينها بالغايات الاستراتيجية للاتحاد

الغايات 1: النمو	الغايات 2: الشمول	الغايات 3: الاستدامة	الغايات 4: الابتكار والشراسة	
أهداف قطاع الاتصالات الراديوية				
✓	✓	✓	✓	R.1 الاستجابة بطريقة رشيدة وعادلة وفعالة واقتصادية وفي الوقت المناسب لمتطلبات أعضاء الاتحاد من موارد طيف الترددات الراديوية والملازمات المساتلية مع تفادي التداخل الضار
✓	✓	✓	✓	R.2 ضمان التوصلية وإمكانية التشغيل البيئي في العالم وتحسين الأداء والنوعية والقدرة على تحمل تكاليف الخدمة وتقديم الخدمات في الوقت المناسب وتحقيق مردودية الأنظمة بشكل عام في مجال الاتصالات الراديوية، بما في ذلك من خلال وضع المعايير الدولية
	✓			R.3 تشجيع اكتساب وتقاسم المعارف والدراسة الفنية في مجال الاتصالات الراديوية
				أهداف قطاع تقييس الاتصالات
✓	✓	✓	✓	T.1 وضع معايير دولية غير تمييزية (توصيات قطاع تقييس الاتصالات) في الوقت المناسب وتعزيز قابلية التشغيل البيئي وتحسين أداء المعدات والشبكات والخدمات والتطبيقات
	✓			T.2 تشجيع المشاركة الفعالة للأعضاء وخاصة البلدان النامية في تحديد معايير دولية غير تمييزية واعتمادها (توصيات قطاع تقييس الاتصالات) بغية سد الفجوة التقييسية
✓	✓	✓	✓	T.3 ضمان كفاءة توزيع وإدارة موارد الترقيم والتسمية والعنونة وتعرف الهوية للاتصالات الدولية وفقاً لتوصيات قطاع تقييس الاتصالات وإجراءاته
✓	✓	✓	✓	T.4 تشجيع اكتساب وتقاسم المعارف والدراسة الفنية في مجال أنشطة التقييس الجارية في قطاع تقييس الاتصالات
✓	✓	✓	✓	T.5 توسيع التعاون وتيسيره مع هيئات التقييس الدولية والإقليمية والوطنية

الغاية 1: النمو	الغاية 2: الشمول	الغاية 3: الاستفادة	الغاية 4: الابتكار والشركة	
أهداف قطاع تنمية الاتصالات				
	☒			D.1 تعزيز التعاون الدولي بشأن مسائل تنمية الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
☒				D.2 تعزيز بيئة تمكينية مؤاتية لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعزيز تنمية شبكات الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتطبيقات والخدمات المناسبة، بما في ذلك سد الفجوة التقيسية
		☒		D.3 تعزيز الثقة والأمن في استعمال الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشر التطبيقات والخدمات المناسبة
	☒			D.4 بناء القدرات البشرية والمؤسسية وتوفير البيانات والإحصاءات وتعزيز الشمول الرقمي وتقديم مساعدة مكرزة للبلدان ذات الاحتياجات الخاصة
			☒	D.5 تعزيز الجهود المبذولة لحماية البيئة والتكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره وإدارة الكوارث من خلال الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
				الأهداف المشتركة بين القطاعات
☒	☒	☒	☒	1.1 تشجيع إجراء حوار دولي بين أصحاب المصلحة
☒	☒	☒	☒	1.2 تشجيع الشراكات والتعاون داخل بيئة الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
☒	☒	☒	☒	1.3 تعزيز تحديد الاتجاهات البارزة في بيئة الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحليلها
	☒	☒	☒	1.4 تعزيز/تشجيع الاعتراف (بأهمية) الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعامل تمكيني لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية والمستدامة بيئياً
	☒			1.5 تعزيز نفاذ ذوي الإعاقة وذوي الاحتياجات المحددة إلى الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
عوامل تمكينية				
- ضمان كفاءة وفعالية استخدام الموارد البشرية والمالية والرقمية، وبيئة عمل مؤاتية وأمنة ومأمونة - ضمان كفاءة المؤتمرات والاجتماعات والوثائق والمنشورات والبنى التحتية للمعلومات وإمكانية النفاذ إليها - ضمان كفاءة خدمات البروتوكول والاتصال وتعبئة الموارد المتعلقة بالأعضاء - ضمان كفاءة تخطيط وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للاتحاد وخططه التشغيلية - ضمان كفاءة وفعالية إدارة المنظمة (داخلياً وخارجياً)				

2.4 الأهداف والنتائج والنواتج

يتم الوفاء بأهداف القطاعات والأهداف المشتركة بينها من خلال تحقيق النتائج ذات الصلة وتنفيذ من خلال النواتج المعروضة في الجدول أدناه:

النتائج	النتائج	الهدف
أهداف قطاع الاتصالات الراديوية		
- الوثائق الختامية للمؤتمرات العالمية للاتصالات الراديوية وتحديث لوائح الراديو - الوثائق الختامية للمؤتمرات الإقليمية للاتصالات الراديوية والاتصالات الإقليمية - اعتماد لجنة لوائح الراديو (RRB) لقواعد إجرائية - نتائج معالجة بطاقات التبليغ عن الخدمات الفضائية والأنشطة الأخرى ذات الصلة	- R.1-1: زيادة عدد البلدان التي لديها شبكات سبيلية ومحطات أرضية مسجلة في السجل الأساسي الدولي للترددات (MIFR) - R.2-1: زيادة عدد البلدان التي لديها تخصيصات تردد لخدمات للأرض مسجلة في السجل الأساسي الدولي للترددات - R.3-1: زيادة النسبة المئوية للتخصيصات المسجلة في السجل الأساسي الدولي للترددات مع نتائج إيجابية - R.4-1: زيادة النسبة المئوية للبلدان التي استكملت عملية الانتقال إلى الإذاعة التلفزيونية الرقمية للأرض - R.5-1: زيادة النسبة المئوية للطيف المخصص للشبكات الساتلية والحالي من التداخلات الضارة	R.1 الاستجابة بطريقة رشيدة وعادلة وفعالة واقتصادية وفي الوقت المناسب لمتطلبات أعضاء الاتحاد من موارد طيف الترددات الراديوية والمواردات المساهمة مع تفادي التداخل الضار
- نتائج معالجة بطاقات التبليغ عن خدمات الأرض والأنشطة الأخرى ذات الصلة - قرارات لجنة لوائح الراديو بخلاف اعتماد القواعد الإجرائية - تحسين برمجيات قطاع الاتصالات الراديوية	R.6-1: زيادة النسبة المئوية من التخصيصات لخدمات الأرض المسجلة في السجل الأساسي والحالية من التداخلات الضارة	

الجدول 5 – الأهداف والنتائج والنواتج

النواتج	النتائج	الهدف
- قرارات جمعية الاتصالات الراديوية، القرارات ITU-R توصيات وتقارير قطاع الاتصالات الراديوية (بما في ذلك تقرير الاجتماع التحضيري للمؤتمر) والكيبسات والمشورة من الفريق الاستشاري للاتصالات الراديوية	R.1-2: زيادة النفاذ إلى النطاق العريض المتنقل بما في ذلك في نطاقات التردد المحددة للاتصالات المتنقلة الدولية (IMT) R.2-2: خفض سلة 849 أسعار النطاق العريض المتنقل كنسبة من الدخل القومي الإجمالي (GNI) للفرد R.3-2: زيادة عدد الوصلات الثابتة وزيادة مقدار الحركة المتداولة عبر الخدمة الثابتة (TBIT/S) R.4-2: عدد الأسر التي لديها استقبال للتلفزيون الرقمي للأرض R.5-2: عدد الرسائل المستجيبات الساتلية (بعرض نطاق مكافئ 36 MHz) العاملة والسعة المتقابلة (TBIT/S). عدد المطاريف ذات الفتحات الصغيرة جداً (VSAT) وعدد الأسر التي لديها استقبال للتلفزيون الساتلي	R.2 ضمان التوصلية وإمكانية التشغيل السليم في العالم وتحسين الأداء والنوعية والقدرة على تحمل تكاليف الخدمة وتقديم الخدمة في الوقت المناسب وتحقيق مردودية الأنظمة بشكل عام في مجال الاتصالات الراديوية، بما في ذلك من خلال وضع المعايير الدولية
	R.6-2: زيادة عدد الأجهزة المزودة بإمكانية استقبال إشارات خدمة الملاحة الراديوية الساتلية R.7-2: عدد سواتل استكشاف الأرض العاملة والكمية المتقابلة من الصور المرسله واستبانته وحجم البيانات التي يتم تنزيلها (TBYES)	
- منشورات قطاع الاتصالات الراديوية - تقديم المساعدة إلى الأعضاء، خاصة البلدان النامية وأقل البلدان نمواً - الاتصال/الدعم في مجال أنشطة التنمية - حلقات دراسية ورش عمل وفعاليات أخرى	R.1-3: زيادة المعارف والدراسة الفنية بشأن لوائح الراديو والتواعد الإجرائية والاتفاقات الإقليمية والتوصيات وأفضل الممارسات المتعلقة باستعمال الطيف R.2-3: زيادة المشاركة في أنشطة قطاع الاتصالات الراديوية (بوسائل منها المشاركة عن بُعد) وخاصة مشاركة البلدان النامية	R.3 تشجيع اكتساب وتقاسم المعارف والدراسة الفنية في مجال الاتصالات الراديوية

⁴⁹ تشير إلى السلة الفرعية لأسعار النطاق العريض المتنقل من سلة أسعار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IPB) الخاصة بالاتحاد. وللحصول على مزيد من المعلومات يرجى الرجوع إلى تقرير الاتحاد (2013): قياس مجتمع المعلومات لعام 2013، متاح في الموقع التالي: http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf.

الهدف	النتائج	النواتج
أهداف قطاع تقييس الاتصالات		
T.1 وضع معايير دولية غير تمييزية (توصيات قطاع تقييس الاتصالات) في الوقت المناسب، وتعزيز قابلية التشغيل البيني وتحسين أداء المعدات والشبكات والخدمات والتطبيقات	T.1-1: زيادة استعمال توصيات قطاع تقييس الاتصالات T.2-1: تحسين الامتثال لتوصيات قطاع تقييس الاتصالات T.3-1: تحسين المعايير في مجال التكنولوجيات والخدمات الجديدة	- قرارات وتوصيات وآراء الجمعية العالمية لتقييس الاتصالات (MTSA) - الاجتماعات التشاورية الإقليمية للجمعية العالمية لتقييس الاتصالات - المنشورة والقرارات الصادرة عن الفريق الاستشاري لتقييس الاتصالات (TSAG) - توصيات قطاع تقييس الاتصالات ومنتجات ذات الصلة للجان دراسات قطاع تقييس الاتصالات - المساعدة والتعاون لقطاع تقييس الاتصالات بوجه عام - قاعدة بيانات المطابقة - مراكز اختبار قابلية التشغيل البيني والأحداث المتصلة بها - تطوير مجموعات الاختبار
T.2 تشجيع المشاركة الفعالة للأعضاء وخاصة البلدان النامية في تحديد معايير دولية غير تمييزية واعتمادها (توصيات قطاع تقييس الاتصالات) بغية سد الفجوة التقييسية	T.1-2: زيادة المشاركة في عملية التقييس داخل قطاع تقييس الاتصالات، بما في ذلك حضور الاجتماعات وتقديم المساهمات وشغل المناصب القيادية واستضافة الاجتماعات/ ورش العمل، لا سيما مشاركة البلدان النامية T.2-2: زيادة أعضاء قطاع تقييس الاتصالات بما في ذلك أعضاء القطاع والمتسبون ولهيئات الأكاديمية	- سد الفجوة التقييسية (مثل المشاركة عن بُعد والمنح وإنشاء أفرقة إقليمية للجان الدراسات) - ورش عمل وحلقات دراسية بما في ذلك أنشطة تدريبية مقدمة عبر شبكة الإنترنت أو خارجها، لاستكمال العمل على بناء القدرات لسد الفجوة التقييسية الذي يقوم به قطاع تنمية الاتصالات - التوعية والترويج
T.3 ضمان كفاءة توزيع وإدارة موارد التقييم والتسمية والعنوان وتعرف الهوية للاتصالات الدولية وفقاً لتوصيات قطاع تقييس الاتصالات وإجراءاته	T.1-3: التوزيع الفوري والدقيق لموارد التقييم والتسمية والعنوان وتعرف الهوية للاتصالات الدولية على النحو المحدد في التوصيات ذات الصلة	- قواعد بيانات مكتب تقييس الاتصالات ذات الصلة - توزيع وإدارة موارد التقييم والتسمية والعنوان وتعرف الهوية للاتصالات الدولية طبقاً لتوصيات وإجراءات قطاع تقييس الاتصالات

المهدف	النتائج	النواتج
T.4 تشجيع اكتساب وتقاسم المعارف والدراسة الفنية في مجال أنشطة التقييس التجارية في قطاع تقييس الاتصالات	T.1-4: زيادة المعارف بمعايير قطاع تقييس الاتصالات وبأفضل الممارسات في تنفيذ هذه المعايير T.2-4: زيادة المشاركة في أنشطة التقييس داخل قطاع تقييس الاتصالات وزيادة الوعي بأهمية معايير قطاع تقييس الاتصالات T.3-4: زيادة إبراز أنشطة قطاع تقييس الاتصالات	- منشورات قطاع تقييس الاتصالات - منشورات قواعد البيانات - التوعية والترويج - النشرة التشغيلية للاتحاد
T.5 توسيع التعاون وتيسيره مع هيئات التقييس الدولية والإقليمية والوطنية	T.1-5: زيادة التواصل مع المنظمات الأخرى المعنية بوضع المعايير T.2-5: خفض عدد المعايير المتضاربة T.3-5: زيادة عدد مذكرات التفاهم/اتفاقات التعاون مع المنظمات الأخرى T.4-5: زيادة عدد المنظمات المؤهلة بموجب التوصيات ITU-T A.4 و ITU-T A.5 و ITU-T A.6 T.5-5: زيادة عدد ورش العمل/الأحداث المنظمة بالاشتراك مع منظمات أخرى	- مذكرات التفاهم (MOU) واتفاقات التعاون - المنظمات المؤهلة بموجب التوصيات ITU-T A.4 و ITU-T A.5 و ITU-T A.6 - ورش العمل/الأحداث المنظمة بشكل مشترك

النواتج	النتائج	الهدف
أهداف قطاع تنمية الاتصالات ⁵⁰		
- المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (MTDC) - الاجتماعات الإقليمية التحضيرية (RPM) - الفريق الاستشاري لتنمية الاتصالات (TDAG) - لجان الدراسات	D.1-1: مشروع خطة استراتيجية لقطاع تنمية الاتصالات D.2-1: إعلان المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات D.3-1: خطة عمل المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات D.4-1: القرارات والتوصيات D.5-1: المسائل الجديدة والمراجعة للجان الدراسات D.6-1: زيادة مستوى الاتفاق على مجالات الأولوية D.7-1: تقييم تنفيذ خطة العمل وخطة عمل القمة العالمية لمجتمع المعلومات D.8-1: تحديد المبادرات الإقليمية D.9-1: زيادة عدد المساهمات والمقترحات بشأن خطة العمل D.10-1: تعزيز استعراض الأولويات والبرامج والعمليات والشؤون المالية والاستراتيجيات D.11-1: برنامج العمل D.12-1: التحضير الشامل لتقرير مرحلي يقدم لمدير مكتب تنمية الاتصالات بشأن تنفيذ برنامج العمل	D.1 تعزيز التعاون الدولي بشأن مسائل تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
	D.13-1: تعزيز تقاسم المعارف والحوار بين الدول الأعضاء وأعضاء القطاعات (بما في ذلك المتسبون والهيئات الأكاديمية) بشأن قضايا الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الناشئة من أجل التنمية المستدامة D.14-1: تعزيز قدرات الأعضاء على وضع الاستراتيجيات والسياسات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتنفيذها بالإضافة إلى تحديد طرق و نهج لتطوير البنى التحتية والتطبيقات ونشرها.	

⁵⁰ يرد تفصيل نواتج قطاع تنمية الاتصالات وإطار التنفيذ في خطة عمل دبي التي أقرها المؤتمر العالمي لتنمية الاتصالات (دبي، 2014).

المبادرات	النتائج	الهدف
- أطر سياسية وتنظيمية - شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك المطابقة وقابلية التشغيل البيئي وسد الفجوة التقييسية - الابتكار والشراكة	D.1-2: تعزيز الحوار والتعاون بين المنظمين الوطنيين وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة الآخرين في الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشأن القضايا السياسية والقانونية والتنظيمية الراهنة من أجل مساعدة البلدان على تحقيق أهدافها في خلق مجتمع معلومات أكثر شمولاً D.2-2: تحسين عملية صنع القرارات بشأن القضايا السياسية والتنظيمية، وقيمة البنية السياسية والقانونية والتنظيمية المؤاتية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	D.2: تعزيز بيئة تمكينية مؤاتية لتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعزيز تنمية شبكات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والخدمات المناسبة، بما في ذلك سد الفجوة التقييسية
	D.3-2: زيادة الوعي وتحسين قدرات البلدان للتمكن من تخطيط ونشر وتشغيل وصيانة شبكات وخدمات مستدامة وقابلة للتنفيذ ومرتبة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك البنية التحتية عريضة النطاق، وتعزيز المعرفة على الصعيد العالمي بالبنية التحتية المتوفرة للإرسال عريض النطاق D.4-2: زيادة الوعي وتحسين قدرات البلدان على المشاركة والإسهام في تطوير ونشر توصيات الاتحاد ووضع برامج مستدامة ومناسبة للمطابقة وقابلية التشغيل البيئي على أساس توصيات الاتحاد، وعلى المستويات الوطنية والإقليمية ودون الإقليمية، من خلال تعزيز وضع أنظمة اتفاقات الاعتراف المتبادل (MRA) و/أو بناء مختبرات، حسب الاقتضاء D.5-2: زيادة الوعي وتحسين قدرات البلدان في مجالات تخطيط الترددات وتخصيصها، وإدارة الطيف والمراقبة الراديوية، وكفاءة استخدام الأدوات اللازمة لإدارة الطيف وفي القياس والتنظيم المتعلق بالتعرض البشري للمجالات الكهرومغناطيسية (EMF)	

الهدف	النتائج	النواتج
D.3 تعزيز الثقة والأمن في استعمال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتطبيقات والخدمات المناسبة	D.1-3: تعزيز قدرة الدول الأعضاء على إدماج وتنفيذ سياسات واستراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في خطط الأمن السيرياني على المستوى الوطني، وكذلك نشرات المناسبة D.2-3: تعزيز قدرة الدول الأعضاء على التصدي للتهديدات السيرية في الوقت المناسب D.3-3: تعزيز التعاون وتبادل المعلومات ونقل المعارف فيما بين الدول الأعضاء ومع الجهات الفاعلة ذات الصلة	- بناء الثقة والأمن في استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتخدماتها
D.4 بناء القدرات البشرية والمؤسسية وتوفير البيانات والإحصاءات وتعزيز الشمول الرقمي وتقديم مساعدة مكررة للبلدان ذات الاحتياجات الخاصة	D.1-4: تعزيز بناء القدرات للأعضاء في الإدارة الدولية للإنترنت D.2-4: تحسين معارف ومهارات أعضاء الاتحاد في استخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات D.3-4: إدراك الوعي بدور بناء القدرات البشرية والمؤسسية في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية لدى أعضاء الاتحاد	- بناء القدرات - إحصاءات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة - مساعدات مكررة لأقل البلدان نمواً (LDC) والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS) والبلدان النامية غير المساهمة (LLDC)

النواتج	النتائج	الهدف
	D-4-4: تعزيز معلومات ومعارف صناعي السياسات وأصحاب المصلحة الآخرين بشأن الاتجاهات والتطورات الحالية في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على أساس إحصاءات وتحليل بيانات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات القابلة للمقارنة دولياً وذات الجودة العالية D-5-4: تعزيز الحوار بين منتجي بيانات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومستخدميها وزيادة قدرات ومهارات منتجي إحصاءات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتنفيذ عمليات جمع البيانات على المستوى الوطني استناداً إلى المعايير والمهجات الدولية D-6-4: تعزيز قدرة الدول الأعضاء على وضع وتنفيذ السياسات والاستراتيجيات والمبادئ التوجيهية المتعلقة بالإدماج الرقمي لضمان فرص انتفاع ذوي الاحتياجات المحددة⁵¹ من الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وضمان استخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التمكين الاجتماعي والاقتصادي للأشخاص ذوي الاحتياجات المحددة D-7-4: تحسين قدرة الأعضاء على تزويد الأشخاص ذوي الاحتياجات المحددة بالتدريب للإلمام بالمعارف الرقمية والتدريب على استخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية الاجتماعية والاقتصادية في استخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية الاجتماعية والاقتصادية لذوي الاحتياجات المحددة، بما في ذلك برامج الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز توظيف الشباب وزيادة الأعمال في صفوفهم D-9-4: تحسين النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحسين استخدامها في أقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية والبلدان النامية غير الساحلية التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية D-10-4: تعزيز قدرات أقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية والبلدان النامية غير الساحلية في تنمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	

⁵¹ الأشخاص ذوو الاحتياجات المحددة هم السكان الأصليون، والأشخاص ذوو الإعاقة بما في ذلك الإعاقات المرتبطة بالعمر والشباب والنساء والفتيات.

الهدف	النتائج	النواتج
D.5 تعزيز الجهود المبذولة لحماية البيئة والتكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره وإدارة حالات الكوارث بالاستفادة من الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	D.1-5: تحسين إتاحة المعلومات والحلول للدول الأعضاء بشأن التكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره D.2-5: تحسين قدرة الدول الأعضاء فيما يتعلق بالأطر السياسية والتنظيمية للتكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره D.3-5: وضع سياسات بشأن المخلفات الإلكترونية D.4-5: تطوير أنظمة قائمة على المعايير للمراقبة والإنذار المبكر يتم توصيلها بالشبكات الوطنية والإقليمية D.5-5: التعاون لتسهيل الاستجابة للطوارئ في حالات الكوارث D.6-5: إقامة شراكات بين المنظمات المعنية باستعمال أنظمة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأغراض التأهب للكوارث والتنبؤ بها والتخفيف من آثارها D.7-5: زيادة الوعي بشأن التعاون الإقليمي والدولي لتسهيل النفاذ إلى المعلومات ذات الصلة باستخدام الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حالات الطوارئ وتبادلها	- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتكيف مع تغير المناخ والتخفيف من آثاره - اتصالات الطوارئ

الهدف	النتائج	النواتج
الأهداف المشتركة بين القطاعات		
1.1 تشجيع إجراء حوار دولي بين أصحاب المصلحة	1-1: زيادة التعاون بين أصحاب المصلحة المعنيين سعياً إلى تحسين كفاءة بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	- مؤتمرات عالمية ومنتديات وأحداث ومناير مشتركة بين القطاعات لمناقشات رفيعة المستوى (مثل المؤتمر العالمي للاتصالات الدولية (WCIT) والمنتدى العالمي لسياسات الاتصالات /تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (WTPF) والقمعة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS) 1152 واليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات (MTISD) وتليكوم الاتحاد)
1.2 تشجيع الشراكات والتعاون داخل بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	2-1: زيادة التآزر الناتج عن الشراكات في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	- تبادل المعارف والتواصل والشراكات - مذكرات التفاهم (MOU)
1.3 تعزيز تحديد الاتجاهات البارزة في بيئة الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحليلها	3-1: تحديد الاتجاهات الناشئة في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الوقت المناسب وتحليلها واستنباط مجالات جديدة للأشطة تتعلق بهذه الاتجاهات	- مبادرات وتقارير مشتركة بين القطاعات بشأن الاتجاهات الناشئة في مجال الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغير ذلك من مبادرات مماثلة (بما في ذلك مجلة أخبار الاتحاد)
1.4 تعزيز/تشجيع الاعتراف بأهمية الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات كعامل تمكيني لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية بيئياً والمستدامة بيئياً	4-1: زيادة الاعتراف بالاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستوى الأطراف المتعددة وعلى المستوى الحكومي الدولي، كأداة تمكينية شاملة للدعائم الثلاث للتنمية المستدامة (النمو الاقتصادي والاندماج الاجتماعي والتوازن البيئي) كما هو محدد في الوثيقة الختامية لمؤتمر الأمم المتحدة للتنمية المستدامة RIO+20 ودعماً لرسالة الأمم المتحدة المتضمنة في السلم والأمن وحقوق الإنسان	- تقارير ومدخلات أخرى لعمليات الأمم المتحدة المشتركة بين الوكالات والمتعددة الأطراف والحكومية الدولية

الهدف	النتائج	النواتج
1.5 تعزيز نفاذ الأشخاص ذوي الإعاقة وذوي الاحتياجات المحددة إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	1-5: زيادة تيسر معادلات الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدماتها وتطبيقها وامتثالها لمبادئ التصميم الشامل 1-2: زيادة إشراك منظمات الأشخاص ذوي الإعاقة وذوي الاحتياجات المحددة في أعمال الاتحاد 1-3-5: زيادة الوعي، بما في ذلك اعتراف جميع الأطراف والحكومات بالحاجة إلى تعزيز نفاذ الأشخاص ذوي الإعاقة وذوي الاحتياجات المحددة إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	- تقاير ومبادئ توجيهية وقوائم مرجعية بشأن قابلية النفاذ إلى الاتصالات/تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - تعبئة الموارد والخبرات التقنية من خلال على سبيل المثال تشجيع زيادة مشاركة الأشخاص ذوي الإعاقة وذوي الاحتياجات المحددة في الاجتماعات الدولية والإقليمية - مواصلة تطوير وتنفيذ سياسات الاتحاد المتعلقة بقابلية النفاذ والخطط ذات الصلة - التوعية على مستوى منظومة الأمم المتحدة وعلى الصعيدين الإقليمي والوطني
النواتج التالية هي نواتج لأنشطة المبيعات الإدارية للاتحاد وتسهم في تنفيذ جميع أهداف الاتحاد:		- المقررات والقرارات والتوصيات والنتائج الأخرى لمؤتمر المندوبين المفوضين - المقررات والقرارات الصادرة عن المجلس فضلاً عن نتائج أعمال أفرقة العمل التابعة للمجلس

3.4 العوامل التمكينية

الغرض من العوامل التمكينية للغايات الاستراتيجية للاتحاد وأهدافه هو دعم أنشطة الاتحاد سعياً إلى تحقيق الأهداف والغايات الاستراتيجية. وتعرض في الجدول أدناه عمليات الدعم التي تسهم في العوامل التمكينية للغايات الاستراتيجية.

الجدول 6 – إسهام عمليات الدعم في العوامل التمكينية

العوامل التمكينية للعمليات الاستراتيجية	عمليات الدعم	ضمان كفاءة وفعالية استخدام الموارد البشرية والمالية والرقمية؛ بيئة عمل مؤاتية وأمنة ومأمونة	ضمان كفاءة الموارد والمؤثرات والآليات التحفيزية والوثائق والمنشورات والتي التحفيزية للمعلومات وإمكانية اتخاذ إليها	ضمان كفاءة خدمات البروتوكول والاتصال وتعبئة الموارد المتعلقة بالأعضاء	ضمان كفاءة تخطيط وتنسيق وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للاتحاد وحفظه التشغيلية	ضمان كفاءة وفعالية إدارة المنظمة (داخليا وخارجيا)
إدارة الاتحاد	إدارة الاتحاد	X			X	X
تنظيم المؤتمرات والجمعيات واللقاءات الدورية وورش العمل (وما في ذلك الترجمة التحريرية والشفوية)			X			
خدمات المنشورات			X			
خدمات تكميل لوجيا المعلومات			X			
إدارة الموارد البشرية		X				
إدارة الموارد المالية		X				
الخدمات القانونية						X
المراجعة الداخلية للحسابات		X				X
التعاون مع الأعضاء والأطراف المعنية الخارجية (وما في ذلك الأمم المتحدة)				X		
خدمات التواصل (الخدمات المسبقة/الرئية وخدمات النشرات الصحفية وسائط الإعلام الاجتماعية وإدارة الويب والترويج لعلامة الاتحاد وكتابة الخطب ومعرض استكشاف تكميل لوجيا المعلومات والاتصالات)				X		
خدمات البروتوكول				X		
خدمات السلامة والأمن						X
تسهيل أعمال الجيئات الإدارية (مؤتمر المندوبين المفضين والجلس وأقوة العمل التابعة للمجلس)		X				
إصدار البيانات وتوزيعها			X			
خدمات تعبئة الموارد				X		
الإدارة والتخطيط الاستراتيجي للمنظمة					X	X

5 التنفيذ والتقييم

1.5 التنسيق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والمالي

- وميزانيتها السنيتين، اللتان يوافق عليهما المجلس، تطبيق آلية الميزنة على أساس النتائج (RBB) طبقاً لأحكام الخطة المالية.

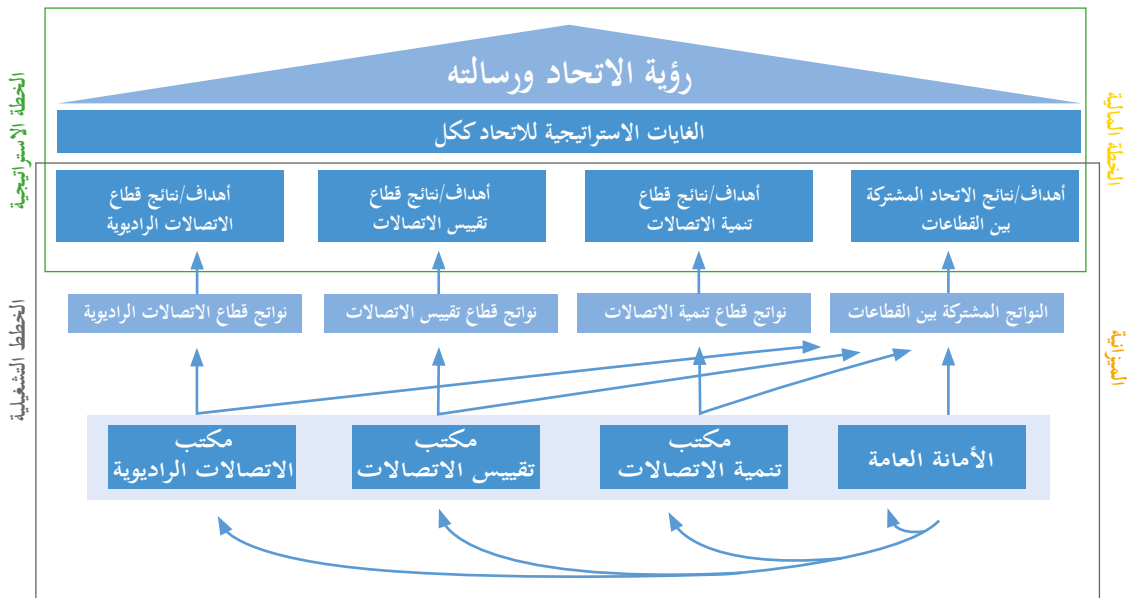
- **والخطط التشغيلية** الرباعية المتحددة التي يوافق عليها المجلس تتبع مبادئ الخطة الاستراتيجية وتوضع طبقاً للخطة المالية وميزانية فترة السنتين. وتحدد الخطط التشغيلية النواتج الخاصة بالقطاعات والمشاركة بينها المنتجة من أجل تحقيق أهداف وناتج الاتحاد وتشرح الأنشطة المقابلة للمكاتب والأمانة العامة. وتساهم أنشطة المكاتب بشكل مباشر في تحقيق نواتج القطاعات والناتج المشتركة بينها. وتساهم أنشطة الأمانة العامة إما بشكل مباشر في النواتج المشتركة بين القطاعات (عبر الأنشطة المشتركة بين القطاعات) أو توفر خدمات الدعم للمكاتب وللأنشطة المشتركة بين القطاعات على النحو المبين أدناه:

يتأتى الربط القوي والمتناسك بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والمالي للاتحاد من خلال تنفيذ إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج (RBM) طبقاً للقرارات 71 و 72 و 151 (المراجعة في بوسان، 2014) لمؤتمر المندوبين المفوضين طبقاً للهيكل التالي:

- تحدد هذه **الخطة الاستراتيجية** الرباعية الغايات الاستراتيجية للاتحاد والأهداف/النتائج الخاصة بكل قطاع والمشاركة بين القطاعات لفترة السنوات الأربع. وهي ترسي معايير التنفيذ الواجب مراعاتها في عمليات التخطيط التشغيلي ووضع الميزانية. وينبغي تنفيذ الخطة الاستراتيجية في إطار الحدود المالية التي يضعها مؤتمر المندوبين المفوضين.

- **والخطة المالية** الرباعية الواردة في المقرر 5 (المراجع في بوسان، 2014) لمؤتمر المندوبين المفوضين تتضمن الإيرادات والنفقات المتوقعة لفترة السنوات الأربع، باتساق كامل مع الخطة الاستراتيجية وتحدد الموارد المتاحة لتنفيذها.

الشكل 3 - التنسيق بين التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والمالي



2.5 معايير التنفيذ

- **هدف تعميم توصيات الأمم المتحدة وتطبيق ممارسات الأعمال المنسقة، بوصف الاتحاد جزءاً من منظومة الأمم المتحدة وإحدى وكالاتها المتخصصة.**
- **توحيد الأداء في الاتحاد: يجب أن تعمل القطاعات بصورة متماسكة من أجل تنفيذ الخطة الاستراتيجية. ويجب أن تدعم الأمانة التخطيط التشغيلي المنسق، وتتجنب التكرار والازدواجية وتعظم من التآزر بين القطاعات والمكاتب والأمانة العامة.**
- **التطور طويل الأجل للمنظمة للحفاظ على الأداء وتوفير الخبرات المناسبة: تمسكاً بمفهوم المنظمة المتهمة بالتعلم، على الاتحاد الاستمرار في العمل بأسلوب الترابط وزيادة الاستثمار في الموظفين لتحقيق أقصى قيمة بصورة مستدامة.**
- **ترتيب الأولويات: من المهم تحديد معايير محددة لترتيب الأولويات بين مختلف الأنشطة والمبادرات التي ينوي الاتحاد الاضطلاع بها. وفيما يلي العوامل الواجب مراعاتها:**
- **القيمة المضافة:**
 - ترتيب الأولويات استناداً إلى قيمة فريدة يسهم بها الاتحاد (النتائج التي لا يمكن تحقيقها بدونها)
 - المشاركة في الأنشطة التي يمكن للاتحاد أن يضيف قيمة كبيرة فيها
 - عدم إعطاء أولوية للأنشطة التي يمكن لأطراف معنية أخرى الاضطلاع بها
 - ترتيب الأولويات على أساس الخبرات المتاحة لدى الاتحاد للتنفيذ.
- **التأثير والتركيز:**
 - التركيز على الأثر الأقصى على مجموعة أوسع من المعنيين مع مراعاة الشمول
 - الاضطلاع بعدد أقل من الأنشطة مع تحقيق تأثير أكبر بدلاً من عدد كبير من الأنشطة مع تأثير أقل
 - الاتساق والاضطلاع بأنشطة تسهم بوضوح في الصورة الإجمالية على النحو المحدد في الإطار الاستراتيجي للاتحاد
- **تحديد معايير التنفيذ الذي يمكن من التحديد السليم لأنشطة الاتحاد المناسبة بحيث يتسنى تحقيق الأهداف والنتائج والغايات الاستراتيجية للاتحاد بأكبر قدر من الفعالية والكفاءة. وهي تحدد معايير ترتيب الأولويات لعملية توزيع الموارد في إطار ميزانية الاتحاد لفترة السنتين.**
- **وفيما يلي معايير التنفيذ المحددة لاستراتيجية الاتحاد للفترة 2016-2019:**
- **الالتزام بقيم الاتحاد: يجب أن توجه القيم الأساسية للاتحاد أولوياته وتضع الأساس لعملية صنع القرار.**
- **اتباع مبادئ الإدارة القائمة على النتائج، والتي تشمل:**
 - **مراقبة الأداء وتقييمه:** تجب مراقبة الأداء مقابل تحقيق الغايات/الأهداف وتقييمه طبقاً للخطط التشغيلية التي يوافق عليها المجلس مع تحديد فرص التحسين من أجل دعم عملية صنع القرار.
 - **تحديد المخاطر وتقييمها ومعالجتها:** إرساء عملية متكاملة لإدارة الأحداث غير المؤكدة التي قد تؤثر على تحقيق الأهداف والغايات، من أجل تعزيز عملية صنع القرار بصورة مستنيرة.
 - **مبادئ الميزنة على أساس النتائج:** يجب في إطار عملية الميزنة توزيع الموارد على أساس الغايات والأهداف المقرر تحقيقها، كما يرد تحديدها في هذه الخطة الاستراتيجية.
 - **الإبلاغ الموجه نحو الأثر المرجو:** يجب الإبلاغ بشكل واضح عما يحرز من تقدم في تحقيق الغايات الاستراتيجية للاتحاد، مع التركيز على أثر الأنشطة التي يضطلع بها الاتحاد.
- **كفاءة التنفيذ:** أصبحت الكفاءة أمراً أساسياً حتمياً بالنسبة للاتحاد. ويجب أن يقيم الاتحاد ما إذا كان أصحاب المصلحة يجنون أقصى مردود من الخدمات التي يقدمها الاتحاد وفقاً للموارد المتاحة (القيمة مقابل المال).

- إعطاء أولوية للأنشطة التي تؤدي إلى نتائج ملموسة.

– احتياجات الأعضاء:

- ترتيب أولويات طلبات الأعضاء باتباع نهج موجه نحو العملاء
- إعطاء أولوية للأنشطة التي يتعذر على الدول الأعضاء القيام بها بدون دعم من المنظمة.

وسيحضع إطار الاتحاد لمراقبة الأداء وتقييمه للتطوير طبقاً للإطار الاستراتيجي المحدد في الخطة الاستراتيجية للفترة 2016-2019، وذلك لقياس التقدم المحرز في تحقيق أهداف الاتحاد ونتائجه وأهدافه وغاياته الاستراتيجية ومقاصده المحددة في الخطة الاستراتيجية ومقاصده مع تقييم الأداء وتحديد المسائل التي تحتاج إلى معالجة.

كما سيحضع إطار الاتحاد لإدارة المخاطر للتطوير لضمان وجود نهج متكامل تجاه إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج المحدد في الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2016-2019.

3.5 المراقبة والتقييم وإدارة المخاطر ضمن إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج

ستكون النتائج هي المحور الرئيسي للاستراتيجية والتخطيط والميزنة ضمن إطار الاتحاد للإدارة القائمة على النتائج. وستضمن مراقبة الأداء وتقييمه وإدارة المخاطر استناد عمليات التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي والمالي إلى عملية مستنيرة لصنع القرار وتوزيع مناسب للموارد.

الملحق 3 بالقرار 71 (المراجع في بوسان، 2014)

توزيع الموارد لتحقيق الأهداف والغايات الاستراتيجية

بالنسبة للمؤسسة			
تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة
الغاية 4 الابتكار والشراكة	الغاية 3 الاستدامة	الغاية 2 الشمول	الغاية 1 النمو
14 926	14 926	44 777	74 629
4 132	4 132	12 397	20 661
-	-	63 554	-
11 078	5 539	16 616	22 155
-	-	21 087	-
157	157	471	785
2 710	2 710	13 549	8 129
831	208	416	623
-	-	47 755	-
-	-	-	75 957
-	34 587	-	-
-	-	59 118	-
-	-	-	19 990
4 100	1 118	1 118	1 118
4 317	1 177	1 177	1 177
8 191	1 170	1 170	1 170
-	4 601	4 601	-
-	-	738	-
50 441	70 325	288 543	226 395
%8	%11	%45	%36

بالنسبة للمؤسسة			
تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة
الغاية 4 الابتكار والشراكة	الغاية 3 الاستدامة	الغاية 2 الشمول	الغاية 1 النمو
%10	%10	%30	%50
%10	%10	%30	%50
		%100	
%20	%10	%30	%40
		%100	
%10	%10	%30	%50
%10	%10	%50	%30
%40	%10	%20	%30
		%100	
			%100
	%100		
		%100	
			%100
%55	%15	%15	%15
%55	%15	%15	%15
%70	%10	%10	%10
%0	%50	%50	%0
%0	%0	%100	%0

إعادة التوزيع

تأليف الفروع المؤسسة		تأليف الفروع المؤسسة	تأليف الفروع المؤسسة
الأهداف الاستراتيجية للاتحاد	التكاليف	الأهداف الاستراتيجية للاتحاد	التكاليف
الهدف 1 لقطاع الاتصالات الراديوية	149 257	الهدف 1 لقطاع الاتصالات الراديوية	149 257
الهدف 2 لقطاع الاتصالات الراديوية	41 323	الهدف 2 لقطاع الاتصالات الراديوية	41 323
الهدف 3 لقطاع الاتصالات الراديوية	63 554	الهدف 3 لقطاع الاتصالات الراديوية	63 554
الهدف 1 لقطاع تقييس الاتصالات	55 388	الهدف 1 لقطاع تقييس الاتصالات	55 388
الهدف 2 لقطاع تقييس الاتصالات	21 087	الهدف 2 لقطاع تقييس الاتصالات	21 087
الهدف 3 لقطاع تقييس الاتصالات	1 570	الهدف 3 لقطاع تقييس الاتصالات	1 570
الهدف 4 لقطاع تقييس الاتصالات	7 097	الهدف 4 لقطاع تقييس الاتصالات	7 097
الهدف 5 لقطاع تقييس الاتصالات	2 078	الهدف 5 لقطاع تقييس الاتصالات	2 078
الهدف 1 لقطاع تنمية الاتصالات	47 755	الهدف 1 لقطاع تنمية الاتصالات	47 755
الهدف 2 لقطاع تنمية الاتصالات	5 957	الهدف 2 لقطاع تنمية الاتصالات	5 957
الهدف 3 لقطاع تنمية الاتصالات	34 587	الهدف 3 لقطاع تنمية الاتصالات	34 587
الهدف 4 لقطاع تنمية الاتصالات	9 118	الهدف 4 لقطاع تنمية الاتصالات	9 118
الهدف 5 لقطاع تنمية الاتصالات	19 990	الهدف 5 لقطاع تنمية الاتصالات	19 990
الهدف 1 لقطاع تنمية الاتصالات	7 454	الهدف 1 لقطاع تنمية الاتصالات	7 454
الهدف 2 لقطاع تنمية الاتصالات	7 850	الهدف 2 لقطاع تنمية الاتصالات	7 850
الهدف 3 لقطاع تنمية الاتصالات	11 701	الهدف 3 لقطاع تنمية الاتصالات	11 701
الهدف 4 لقطاع تنمية الاتصالات	9 202	الهدف 4 لقطاع تنمية الاتصالات	9 202
الهدف 5 لقطاع تنمية الاتصالات	738	الهدف 5 لقطاع تنمية الاتصالات	738
مجموع التكاليف	635 704	مجموع التكاليف	635 704

الملحق 4 بالقرار 71 (المراجع في بوسان، 2014)

مسرد مصطلحات الخطة الاستراتيجية للاتحاد للفترة 2016-2019

المصطلح	صيغة عملية
الأنشطة	الأنشطة هي مختلف الأعمال/الخدمات من أجل تحويل الموارد (المدخلات) إلى نواتج.
الخطة المالية	تغطي الخطة المالية فترة أربع سنوات وتضع الأسس المالية التي يمكن من خلالها وضع ميزانيات فترات السنتين. توضع الخطة المالية في سياق المقرر 5 (إيرادات الاتحاد ونفقاته) الذي يحدد، من جملة أمور، مبلغ وحدة المساهمة التي وافق عليها مؤتمر المندوبين المفوضين. وينبغي للخطة المالية أن تكون متسقة مع الخطة الاستراتيجية.
المدخلات	المدخلات هي موارد مثل الموارد المالية والبشرية والمادية والتكنولوجية، تُستعمل في الأنشطة لإنتاج النواتج.
الرسالة	تشير الرسالة إلى الأهداف الشاملة الرئيسية للاتحاد وفقاً للصكوك الأساسية للاتحاد.
الأهداف	تشير الأهداف إلى المرامي المحددة لأنشطة القطاعات وللأنشطة المشتركة بين القطاعات في فترة معينة.
الخطة التشغيلية	يعد كل مكتب الخطة التشغيلية على أساس سنوي، بالتشاور مع الفريق الاستشاري ذي الصلة، كما تعدها الأمانة العامة، وفقاً للخطين الاستراتيجية والمالية. وتشمل الخطة التشغيلية الخطة المفصلة للسنة التالية وتوقعات فترة السنوات الثلاث التي تليها لكل قطاع وللأمانة العامة. ويستعرض المجلس الخطط التشغيلية الرباعية المتحددة ويوافق عليها.
النتائج	تقدم النتائج دلالة على تحقيق الهدف. وغالباً ما تقع النتائج تحت سيطرة المنظمة جزئياً وليس كلياً.
النواتج	تشير النواتج إلى النتائج والمنتجات والمخرجات والخدمات النهائية الملموسة التي يحققها الاتحاد في تنفيذ الخطط التشغيلية. والنواتج هي عناصر تكاليف وتمثلها أوامر داخلية في نظام محاسبة التكاليف المطبق.
مؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء هي المعايير المستعملة في قياس تحقيق النواتج أو النتائج. وقد تكون هذه المؤشرات كمية أو نوعية.
العمليات	مجموعة من الأنشطة المتسقة تهدف إلى تحقيق هدف مقصود أو غاية مقصودة.
الميزنة على أساس النتائج (RBB)	الميزنة على أساس النتائج (RBB) هي عملية الميزانية البرنامجية التي: (أ) يوضع فيها البرنامج من أجل تحقيق مجموعة أهداف ونتائج محددة مسبقاً؛ (ب) تبرر النتائج المبينة فيها الموارد المطلوبة المحددة على أساس النواتج التي تؤدي إلى تحقيق النتائج وتتصل بها؛ (ج) يقاس فيها الأداء الفعلي في تحقيق النتائج بواسطة مؤشرات للنتائج.
الإدارة على أساس النتائج (RBM)	الإدارة القائمة على النتائج هي نهج إدارة يوجه عمليات المنظمة ومواردها ومنتجاتها وخدماتها نحو تحقيق نتائج قابلة للقياس. وهي توفر أطر وأدوات الإدارة من أجل التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر ومراقبة الأداء وتقييمه وأنشطة التمويل على أساس النتائج المستهدفة.

المصطلح	صيغة عملية
إطار النتائج	إطار النتائج هو أداة للإدارة الاستراتيجية مستخدمة للتخطيط والمراقبة والتقييم ورفع التقارير ضمن منهجية الإدارة القائمة على النتائج. فهو يوفر التسلسل اللازم لتحقيق النتائج المرجوة (سلسلة النتائج) - بدءاً من المدخلات، مروراً بالأنشطة والناتج، ووصولاً إلى النتائج - على مستوى القطاع والأهداف المشتركة بين القطاعات، والأثر المرجو على مستوى المقاصد والغايات الاستراتيجية للاتحاد برمته. وهو يفسر كيف يتعين تحقيق النتائج، بما في ذلك العلاقات السببية والافتراضات والمخاطر الكامنة وراء ذلك. ويعبر إطار النتائج عن التفكير على المستوى الاستراتيجي على امتداد المنظمة بأكملها.
الغايات الاستراتيجية	تشير الغايات الاستراتيجية إلى المقاصد السامية للاتحاد والتي تسهم الأهداف في تحقيقها بصورة مباشرة أو غير مباشرة. وهي تشمل الاتحاد برمته.
الخطة الاستراتيجية	الخطة الاستراتيجية تحدد استراتيجية الاتحاد لفترة أربع سنوات من أجل الوفاء برسالته. وتحدد الغايات الاستراتيجية والأهداف وتمثل خطة الاتحاد في تلك الفترة. وهي الوثيقة الرئيسية التي تجسد الرؤية الاستراتيجية للاتحاد. وينبغي تنفيذ الخطة الاستراتيجية في إطار الحدود المالية التي يضعها مؤتمر المندوبين المفوضين.
المخاطر الاستراتيجية	تشير المخاطر الاستراتيجية إلى حالات عدم اليقين والفرص غير المستغلة التي تؤثر على استراتيجية المنظمة وتنفيذ الاستراتيجية.
إدارة المخاطر الاستراتيجية (SRM)	إدارة المخاطر الاستراتيجية هي ممارسة إدارية تحدد حالات عدم اليقين والفرص غير المستغلة التي تؤثر على قدرة المنظمة على الوفاء برسالتها، وتركز العمل عليها.
المقاصد الاستراتيجية	المقاصد الاستراتيجية هي النتائج المتوقعة خلال فترة الخطة الاستراتيجية؛ وتقدم دلالة على تحقيق الغاية. وقد لا تتحقق المقاصد دائماً لأسباب قد تخرج عن سيطرة الاتحاد.
القيم	معتقدات الاتحاد العامة والمشاركة التي تقود أولوياته وتوجه جميع عمليات صنع القرار.
الرؤية	العالم الأفضل الذي يصبو إليه الاتحاد.

International
Telecommunication
Union
Place des Nations
CH-1211 Geneva 20
Switzerland